

◆法人名・屋号

株式会社 Broccoli Share

◆所在地 〒102-0074 東京都千代田区九段南 1-5-6 りそな九段ビル 5F・KS フロア

◆会社HP <https://broccolishare.co.jp/>

◆設立年 2015 年

◆1行キャッチ ファンが自ら発信したくなる“体験コンテンツ”を使ったマーケティング支援。

◆自社の持っているシーズ(商品・製品／サービス／技術等 具体的に) ※動画があれば視聴 URL も

「CRAPOS(くらぼす)」は、糊やテープを使わず、簡単に立体ボックスへ組み立てられる、クラフト新感覚のポストカードです。

“好きなコンテンツ”+“作る体験”+“小物入れ活用”+“飾る”が全て合わさったカードでマーケティング支援を行います。

手にした瞬間にワクワクを生み、ファンの自発的な SNS 投稿へと自然につなげる、新しいマーケティング手法です。

「キャラクターファン拡大」、「IP 値値の向上」が、「CRAPOS」マーケティングの目的です。

特に、他社との差別化やファン拡大を課題としているコンテンツに最適です。

ファンが「CRAPOS のワクワク体験を拡散する「SNS 連鎖的キャラクターマーケティング」で、御社の課題解決を支援します。

企画からデザイン、製造までワンストップで、弊社がサポートします。

「CRAPOS(くらぼす)」は弊社の特許商品です。

他社より先駆けて、CRAPOS とコラボすることで“独自性の高いプロモーション”を実現できます。

※「CRAPOS(くらぼす)」は、クラフトポストカードの短縮愛称です。

◆自社の商品・サービス・技術が得意とするターゲット層／市場

CRAPOS は、女性・子ども層を中心に、良い印象と高評価を得ています。

先日行った、白紙のくらぼすに、好きなシールを貼るワークショップは、大好評でした。

糊、テープ不要で、手作業で箱になる体験を、実際に触ることで、「楽しい！ワクワクを感じた！」と感想を頂いています。

◆事業種別

マーケティング支援

◆マッチング参加の目的(してください)

ライセンサーとの繋がり

商品化等希望 OEM としての受注

制作等の受発注 販路・顧客開拓

新規事業アイディア

観光誘致・地域振興希望

その他  
( マーケティング支援 )



CRAPOS カード



箱にして小物入れ活用



シールデコレーション



組み立て途中…



完成！

## 異業種企業エントリー・シート(本マッチングイベント公式サイトに掲載されます。掲載可能な内容にてご記載ください)

- 男性層向けには、最近のコレクターブーム、カードゲーム人気に合わせて、  
・「デスクで飾る、コレクション収納ツールになる CRAPOS」という実用面での訴求  
・「カードゲーム風 CRAPOS」というデザインによる世界観への訴求

などの企画がおすすめです。

切手を貼って、そのままポストに投函できる CRAPOS は、仲間同士でお互いに送り合うことが出来るので、拡散ツールとなって、連鎖的にファン数を広げます。

CRAPOS マーケティングの実績が、コンテンツの魅力を押し上げ、推し活/コレクターズ市場/イベントノベルティ/観光地企画/地域活性化を目指す自治体へのプロモーション活動など、様々なビジネスシーンに優位に作用します。

---

CRAPOS 関連情報は、note ブログにて発信中です。

note ブログ URL:[https://note.com/crapos\\_2024](https://note.com/crapos_2024)

### ◆コンテンツ企業とのコラボ・協業により実現したいこと(解決したい課題・目指したい方向性など)

CRAPOS(くらぼす) × コンテンツ企業で、以下のような支援が可能です。

- ✧ 目的・課題に応じた企画支援
- ✧ CRAPOS 両面にキャラクター印刷
- ✧ CRAPOS の片面を宛名面にして「折ると箱になるポストカード CRAPOS」
- ✧ CRAPOS の片面を便箋にして「折ると箱になるラブレター CRAPOS」
- ✧ アイディア次第で柔軟な企画(例えば、複数パッケージ、ノベルティ風、CD ジャケット風)
- ✧ 版権 × 物理的 CRAPOS をセットで営業ツールに活用する支援
- ✧ 地域活性化、観光地誘致などの自治体コラボ支援

### ◆マッチングで会いたいコンテンツ企業(コンテンツジャンル他 具体的に)

下記のご要望がある企業様とマッチング希望です。

- ① 推しファンを増やしたいコンテンツ・キャラクターをお持ちの企業様

既存ファンの熱量を高めながら、新規ファン層への自然な広がりを狙いましょう。

- ② 認知拡散を“ファン参加型”で実現したい企業様

ファンと一緒に盛り上げる SNS 投稿型施策を検討している企業に最適な企画を提案します。

- ③ 他社に先駆けて新しいプロモーション手法に挑戦したい企業様

まだ市場に出回っていない、弊社の特許 CRAPOS で、先取マーケティングを支援します。

### ◆コンテンツ企業との商品や協業の実績(具体的に)

実績を増やすため、トライアル希望企業様を優先的にご案内しています。

商談会でお会いできない企業様も、お気軽にお問い合わせください。